

FORMATION de JEUNES JOURNALISTES 2018

Termes de référence

La Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) réalise sa mission de promotion de la culture démocratique et de la relève, et continue son appui aux jeunes journalistes pour cette année 2018.

Dans toute la diversité de leur ligne éditoriale et de leur mode d'intervention auprès du public, les médias contribuent à forger l'opinion publique, pouvant ainsi influencer en faveur ou contre l'apparition et le développement de visions et de meilleures pratiques de gouvernance pour la nation et pour la jeunesse. Le processus de consolidation de la démocratie à Madagascar ne serait alors que mieux accompagné si des leaders d'opinion pouvaient émerger des jeunes journalistes en exercice. Ce programme se propose d'y concourir en leur offrant des modules de formation théorique et pratique incluant des techniques journalistiques, des thèmes d'actualité, ainsi que des opportunités de développement personnel et de réseautage.

Objectifs

Des journalistes contribuent à la transformation démocratique en influençant positivement les processus décisionnels et l'opinion publique concernant les affaires publiques, la culture politique et la relève :

1. maîtrisent des techniques et outils modernes du journalisme
2. se remettent en question dans leurs rôles et comportements de journaliste pour évoluer dans la carrière et valoriser la profession
3. interviennent en faveur d'une meilleure gouvernance des affaires publiques
4. développent des relations professionnelles avec les acteurs socio-politiques

Participant(e)s

14 journalistes en exercice dans les différentes régions de Madagascar :

- femmes et hommes, 21 à 38 ans, niveau min Bacc+3, tous médias confondus,
- sélectionné(e)s par la FES
- sur la base des candidatures recommandées par leur organe de presse,
- et éventuellement appuyées par des organisations de journalistes.

Indicateurs d'impact de la formation

Des journalistes développent leurs compétences :

- produisent des articles de presse, en ligne, ou des émissions audiovisuelles qui répondent aux critères de qualité et aux normes requises par la profession (informations fiables et complètes ; part des faits et des commentaires ; présentation attractive et compréhensible)
- utilisent les techniques de relations publiques et les procédures de protection (leur propre protection et la protection de leurs sources) ;
- développent des interactions structurées et suivies avec leur public (lecteur/auditeur/décideur) ;

Des journalistes s'engagent :

- dans des interpellations pertinentes et constructives sur des questions de bonne gouvernance des affaires publiques, notamment de par leur interaction avec les acteurs socio-politiques ;
- pour la promotion de la profession de journaliste au niveau de leur organe de presse et au niveau de l'ensemble du monde médiatique ;
- en faveur de la relève à Madagascar : traitent des thématiques qui concernent les jeunes, font connaître les avis des personnalités jeunes, discutent des défis du processus de relève ;

Contenu et Méthodologie

SELECTION : Etude des dossiers de candidature et interviews par l'équipe fdJ		
CONTENU THEMATIQUE	TECHNIQUES JOURNALISTIQUES	DEVELOPPEMENT PERSONNEL
Gouvernance des affaires publiques Rôle des acteurs étatiques et non-étatiques – Transparence et contrôle des institutions ; Ethique – Culture – Relève – Politique – Economie – Sécurité – Développement Durable	Liberté de presse et d'expression Fondamentaux Interactions avec le public Journalisme d'investigation Datajournalisme Technologies au service des médias Gouvernance dans les media Langue et langage	Gestion du changement Perceptions et Feedback – Affirmation de soi – Prise de décision – Négociation – Gestion du temps Débat Parlementaire Ouvert – Parler en public – Communication publique – Relations Publiques – Communication interpersonnelle – Analyse transactionnelle – PNL
TERRAIN D'APPLICATION ET RESEAUTAGE		
1- Organes de presse – Organisations de journalistes – Réseau international de journalistes– Alumni de la fdJ 2- Autres acteurs-clés dans la gouvernance des affaires publiques : Organisations de la société civile, autres organisations étatiques et non-étatiques		
METHODOLOGIE PARTICIPATIVE		
Exposés/Débats – Travaux de groupe/Etude de cas/ Jeux de rôle /Démonstrations /Simulations, / Visites et rencontres / Echanges/ Feed-back Sessions en résidentiel – Suivi auprès des organes de presse – Evaluation par comité d'experts – Portfolio – Alumni		
L'INVESTIGATION COMME CADRE THEORIQUE ET PRATIQUE D'APPRENTISSAGE		
Thèmes d'investigation au choix : Question de gouvernance dans les affaires publiques Site d'investigation : la zone de travail habituel du journaliste Processus d'investigation (identification du sujet d'investigation, méthodologie, documentation et sources selon la FICHE DE PROJET D'INVESTIGATION) : commence dès la sélection Production et diffusion : avant le 14 septembre 2018 ; Prix pour les meilleures investigations : Stage à Maurice		

Modalités de Réalisation de fdJ 2018

INTERVENANTS	ACTIVITES	REPERES DE DATES	LIEU	
Equipe fdJ	Séance d'information	Jeudi 8 février 2018 à 09h30	CGM Analakely	
Equipe fdJ	Réception candidatures pour sélection	Avant le 2 mars 2018 à 16h00	Bureau FES Antsakaviro	
INTERVENANTS	SESSIONS	THEMES	REPERES DE DATES	LIEU
Journalistes Universitaires et Experts Politiciens et Hauts fonctionnaires de l'Etat Diplomates et responsables d'organismes internationaux Chefs d'entreprises et leaders d'organisations Rédacteurs en chef Participants fdJ Alumni fdJ Equipe fdJ	Session 1	FONDAMENTAUX	9 – 13 avril 2018	Antananarivo
	Inter-session	Envoi du premier draft du projet d'investigation	Avant le 27 avril 2018 à 12h00	Par mail
	Suivi 1	avec les Rédacteurs en Chef	Semaine du 7 mai 2018	Chez l'organe de presse
	Session 2	JOURNALISME D'INVESTIGATION	22 – 25 mai 2018	Antananarivo
	Inter-session	Accompagnement par les formateurs	Mai-Juin 2018	Par mail
	Session 2	PRATIQUES POLITIQUES ET DECISIONS ECONOMIQUES	12 – 15 juin 2018	Antananarivo
	Inter-session	Envoi du projet d'investigation	Avant le 22 juin 2018 à 12h00	Par mail
	Inter-session	Accompagnement par les formateurs	Juillet – Septembre 2018	Par mail
	Inter-session	Production et diffusion de l'investigation	Jusqu'au 14 septembre 2018	Par l'organe de presse
	Conférences	CONVENTION COLLECTIVE COUVERTURE DES ELECTIONS	18 – 19 septembre 2018	Antananarivo
	Suivi 2	avec les Rédacteurs en Chef	Semaine du 15 octobre 2018	Chez l'organe de presse
	Evaluation	Par le comité d'experts	Semaine du 22 octobre 2018	Bureau FES Antsakaviro
	Session 4	DEFIS ACTUELS	6 – 7 novembre 2018	Antananarivo
		Sortie de promotion – Remise des attestations et des prix	8 novembre 2018 à 09h30	Antananarivo
	Prix	STAGE DE JOURNALISME	Semaine du 3 décembre 2018	Maurice